

## Persbericht dd. 26 01 2015

### Mdeon vzw: veeg voor eigen deur a.u.b.

Vandaag geeft de vzw Mdeon toelichting over hoe zij meent een kwaliteitsvol kader te creëren voor het verspreiden van informatie en promotie rond geneesmiddelen en medische hulpmiddelen.

Met de dubbelzinnige titel, *“Ethiek of sponsoring: waarom kiezen?”*, waar sommige stichtende bestuursleden van Mdeon zich uitdrukkelijk en schriftelijk hebben tegen verzet, suggereert Mdeon dat sponsoring per definitie onethisch is.

We merken dat het jonge Belgische artsen, ook zij die uitgenodigd worden om in het buitenland hun wetenschappelijk onderzoek te gaan toelichten, onmogelijk wordt gemaakt om onze Belgische medisch-wetenschappelijke deskundigheid uit te dragen. Visa voor een tussenkomst in de onkosten van een reis en een kort verblijf worden om de gekste redenen geweigerd (vb. een voordracht van één uur aan de andere kant van de wereld verantwoordt geen overnachting). De *“ethische gastvrijheid in een louter wetenschappelijke context aan gezondheidszorgbeoefenaars”* is gedegradeerd tot platte bezuiniging door sommige bedrijven die vroeger wél de medisch-technologische wetenschap in België steunden.

De boodschap komt bovendien op een ongelukkig moment. Enkele dagen geleden toonde een televisiereportage hoe een banaal verpakkingsetje voor mandarijnen omgetoverd werd in een gekeurd implantaat tegen baarmoederverzakking. De federatie die in België de industrie van de medische technologieën en implantaten vertegenwoordigt is eveneens lid van Mdeon.

Artsen denken dus dat er belangrijker dingen te doen zijn dan jaar na jaar de collega's in diskrediet te brengen.

Als elk van de leden van Mdeon al eens begon met voor eigen deur te vegen?

Artsen doen dat onder meer via hun Orde en via het kwaliteitslabel dat door het RIZIV wordt afgeleverd aan geaccrediteerde artsen.

Dr. Marc MOENS  
Ondervoorzitter BVAS (lid Mdeon)  
Secretaris-generaal VBS (lid Mdeon)

Dr. Roland LEMYE  
Voorzitter BVAS (lid Mdeon)